MCDC

Marketers & Consumers

Digital & Connected

Resultados España

EUROPEOS EN LA RED

- Completa información sobre los consumidores europeos online
- Actividades realizadas y actitudes; *engagement*
- Encuesta online con 32.000 participantes
- Análisis en 16 países europeos
- Datos disponibles por países
- Elaborado en colaboración con InSites Consulting

QUÉ INCLUYE EL MCDC:

Cortes demográficos y por países sobre

- Perfil técnico del consumidor
- Uso de servicios en Internet
- Confianza y privacidad
- Actitud y uso en redes sociales
- Actividad de búsqueda
- E Commerce
- Uso de Mobile Internet
- Comportamiento en otros medios

NOTA METODOLÓGICA

- Encuesta online en 16 países europeos
- Trabajo de campo en junio de 2009
- Participantes del panel InSites TalkToChangeonline
- La muestra online se estableció en 2.000 participantes por país, con 4 submuestras temáticas de 500 participantes
- Más de 32.000 participantes en la encuesta
- Muestra representativa de la población internauta del país (15+)

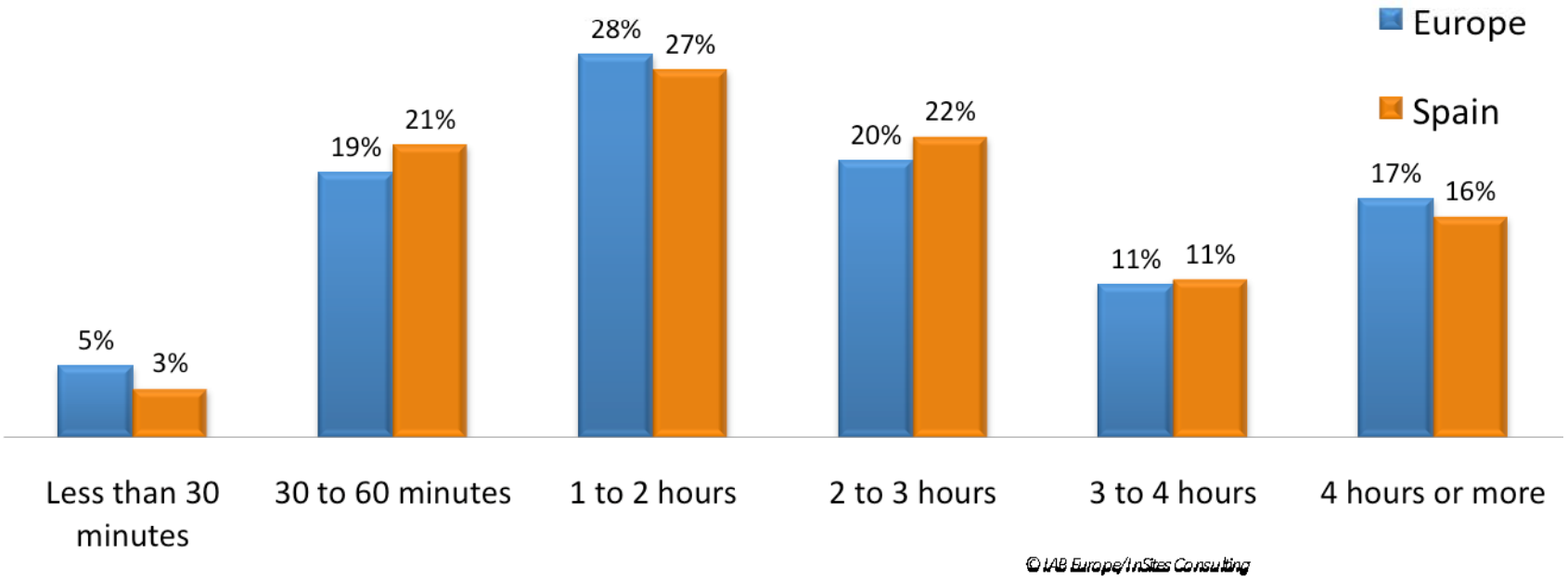
PAÍSES ANALIZADOS EN EL MCDC:

- Norte de Europa
  - Dinamarca
  - Finlandia
  - Noruega
  - Suecia
- Este de Europa
  - Hungría
  - Polonia
  - Rumanía
- Sur de Europa
  - España
  - Grecia
  - Italia
- Oeste de Europa
  - Alemania
  - Bélgica
  - Francia
  - Holanda
  - Reino Unido
  - Suiza

Resultados España

ACTIVIDAD ONLINE – TIEMPO ONLINE

El 76% de los internautas españoles se conecta más de una hora por sesión

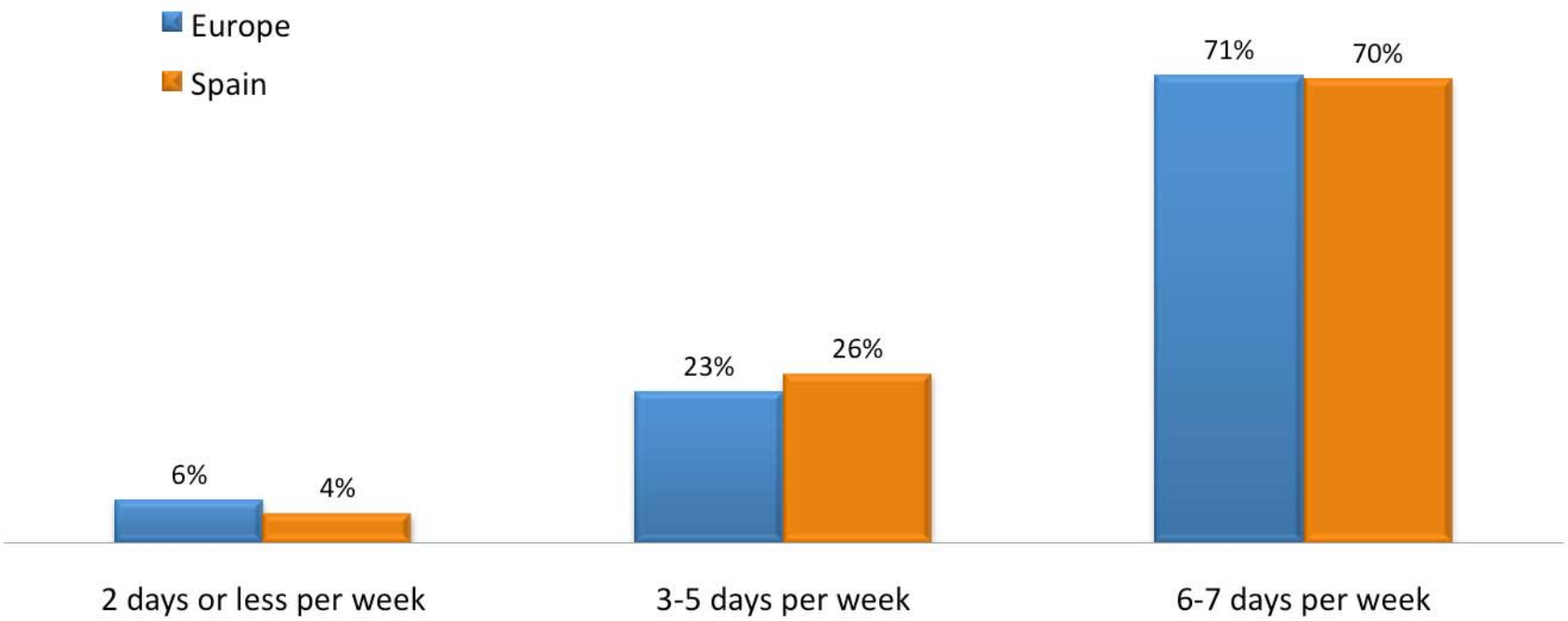


On days when you use the Internet, how long do you use it on an average day?

© IAB Europe/InSites Consulting 2010

ACTIVIDAD EN INTERNET - FRECUENCIA

Siete de cada 10 internautas españoles se conectan 6 ó 7 días por semana

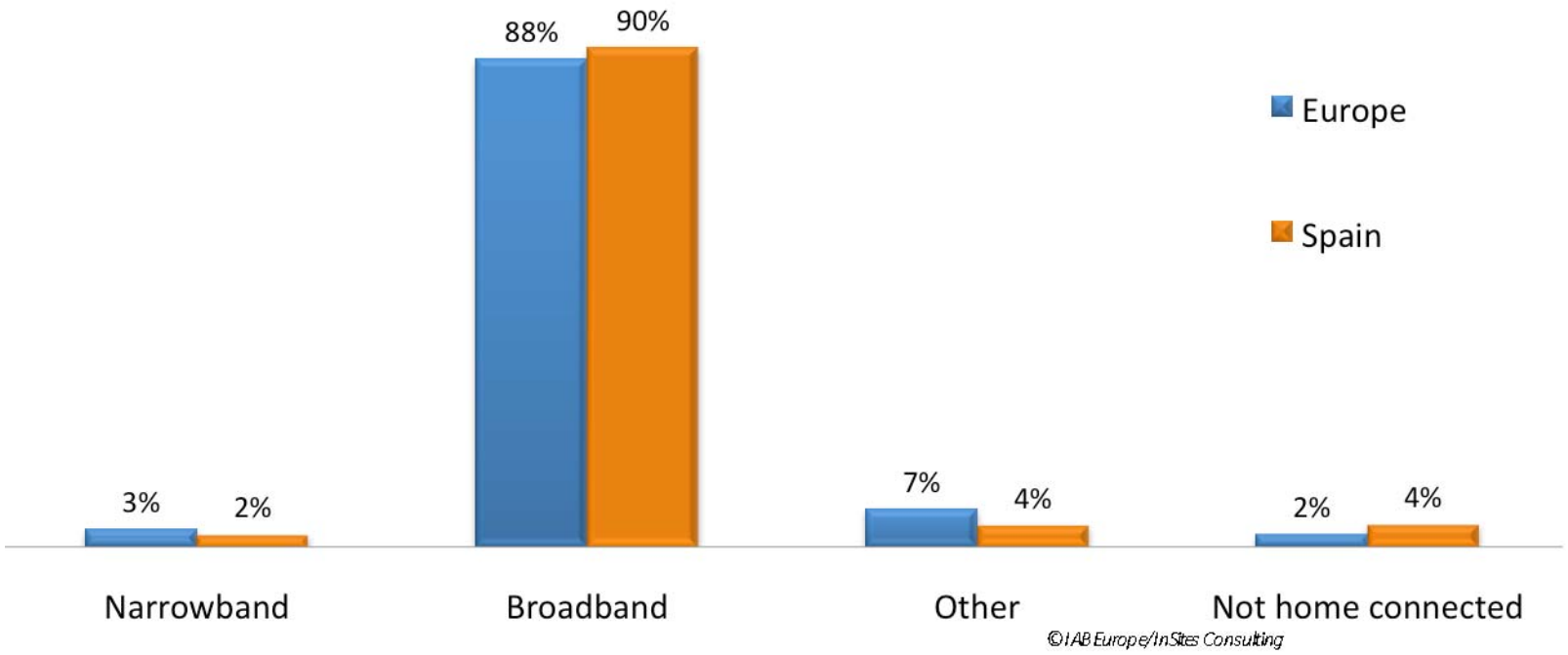


How many days do you use the internet in an average week?

© IAB Europe/InSites Consulting 2010

CONEXIÓN EN EL HOGAR

El 90% de los usuarios españoles tiene banda ancha en casa, dos puntos por encima de la media europea

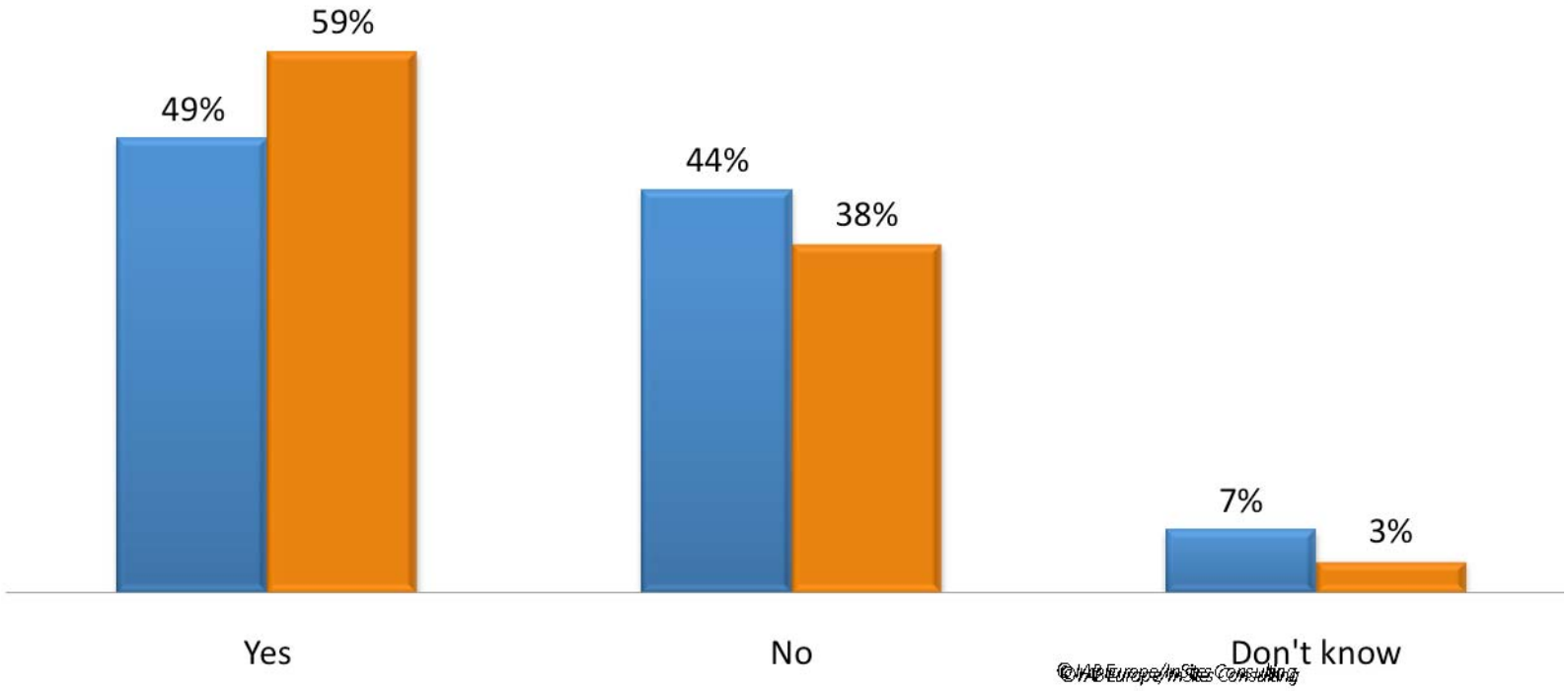


Do you have an internet connection at home?

© IAB Europe/InSites Consulting 2010

CONEXIÓN WI-FI EN EL HOGAR

El 60% de las conexiones en el hogar son Wi-Fi, diez puntos por encima de la media europea

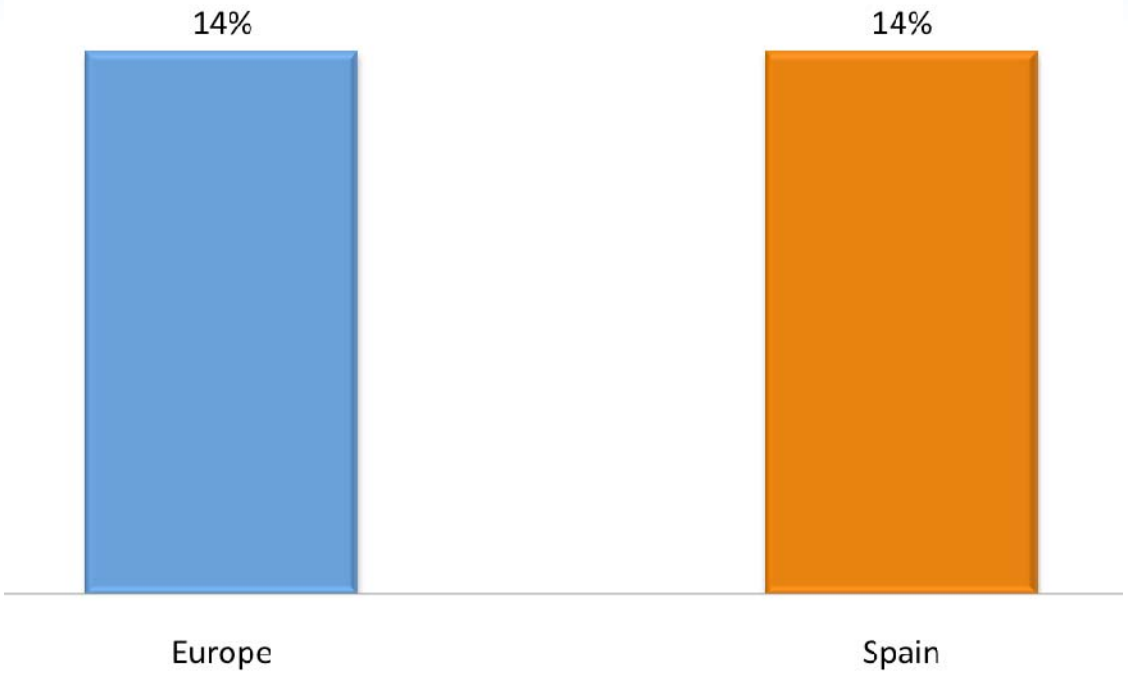


Do you have an internet connection at home?

© IAB Europe/InSites Consulting 2010

PENETRACIÓN DE SMARTPHONES

Un 14% de los encuestados usa *smartphone* en España, porcentaje acorde a la media europea

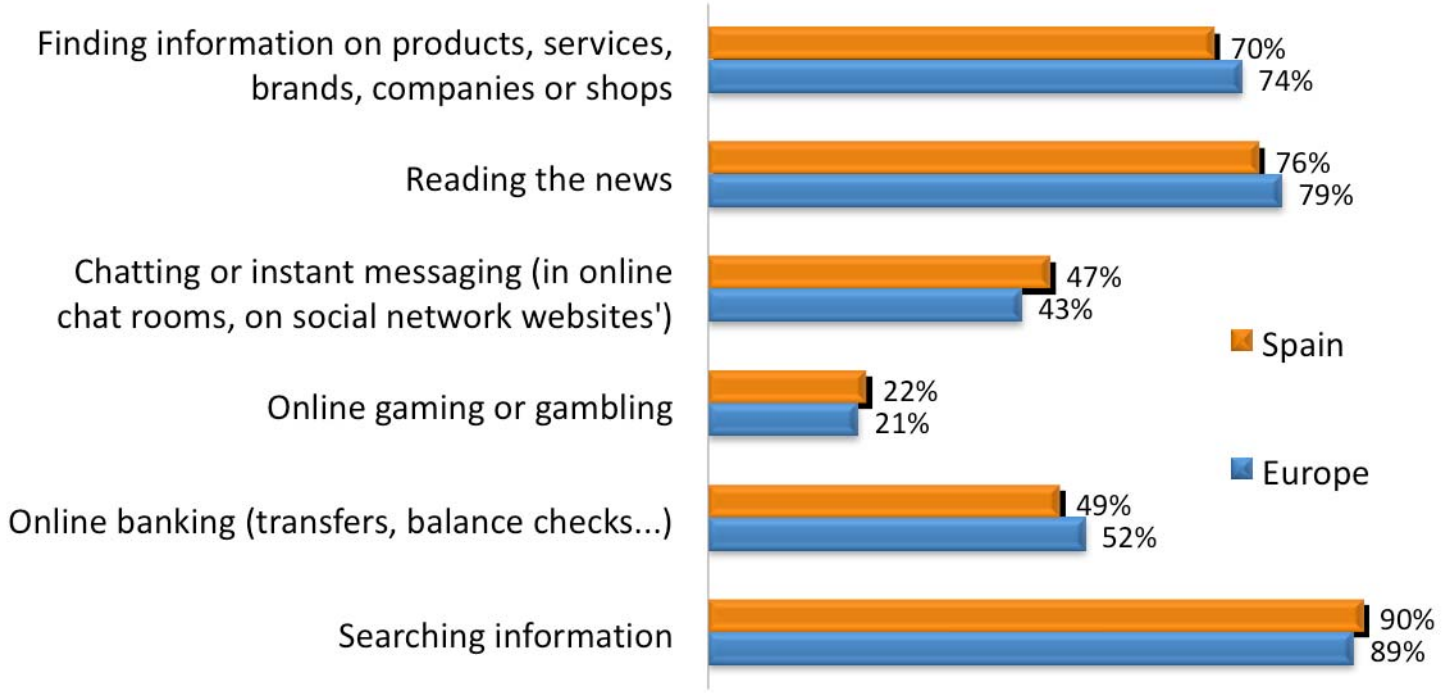


Proportion of respondents who own or use a smartphone/PDA ((mobile phone with advanced functionalities, e.g. iPhone, BlackBerry, Palm pre, HTC Touch, Nokia N95)

© IAB Europe/InSites Consulting 2010

ACTIVIDAD ONLINE (1/3)

Búsqueda de información y lectura de noticias son, al igual que en Europa, las principales actividades de los internautas españoles

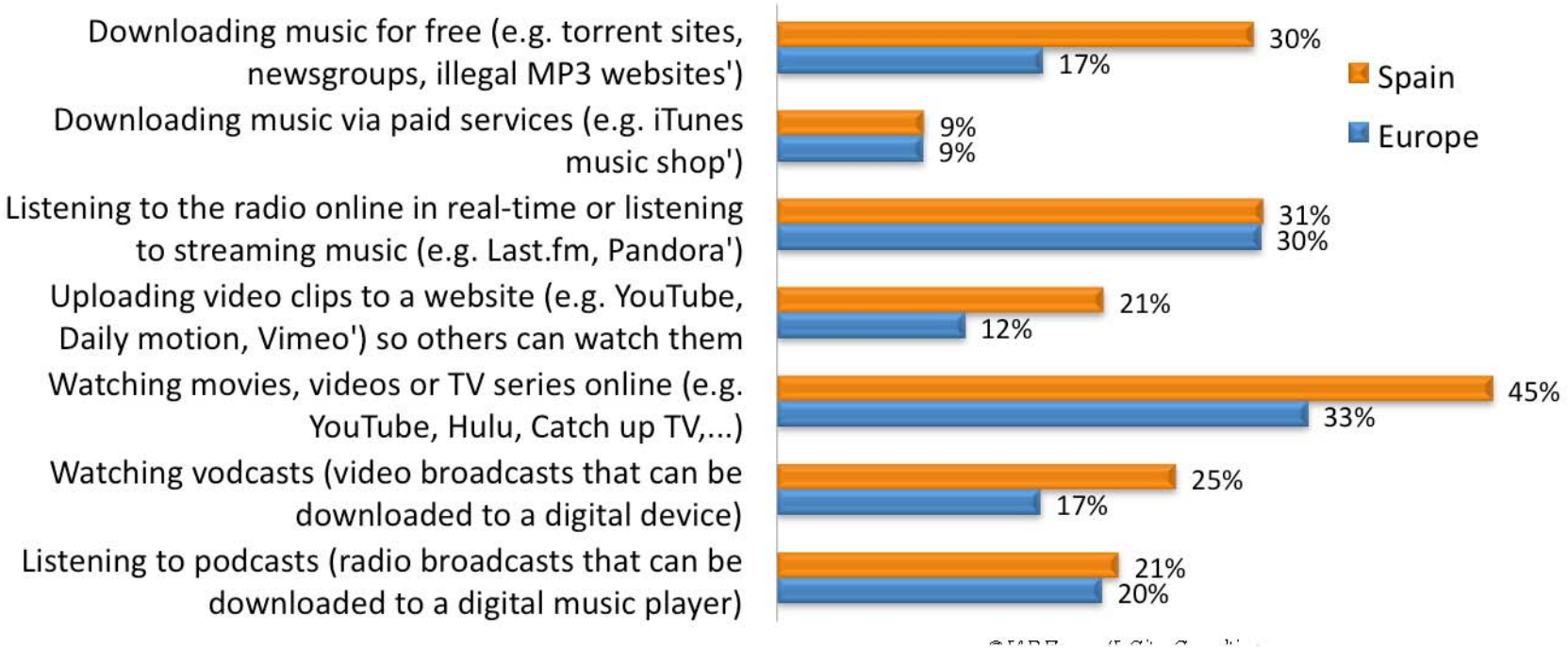


Proportion of respondents who perform named activity at least weekly

© IAB Europe/InSites Consulting 2010

ACTIVIDAD ONLINE (2/3)

Los usuarios españoles consumen más vídeo y descargan más música que en el resto de Europa

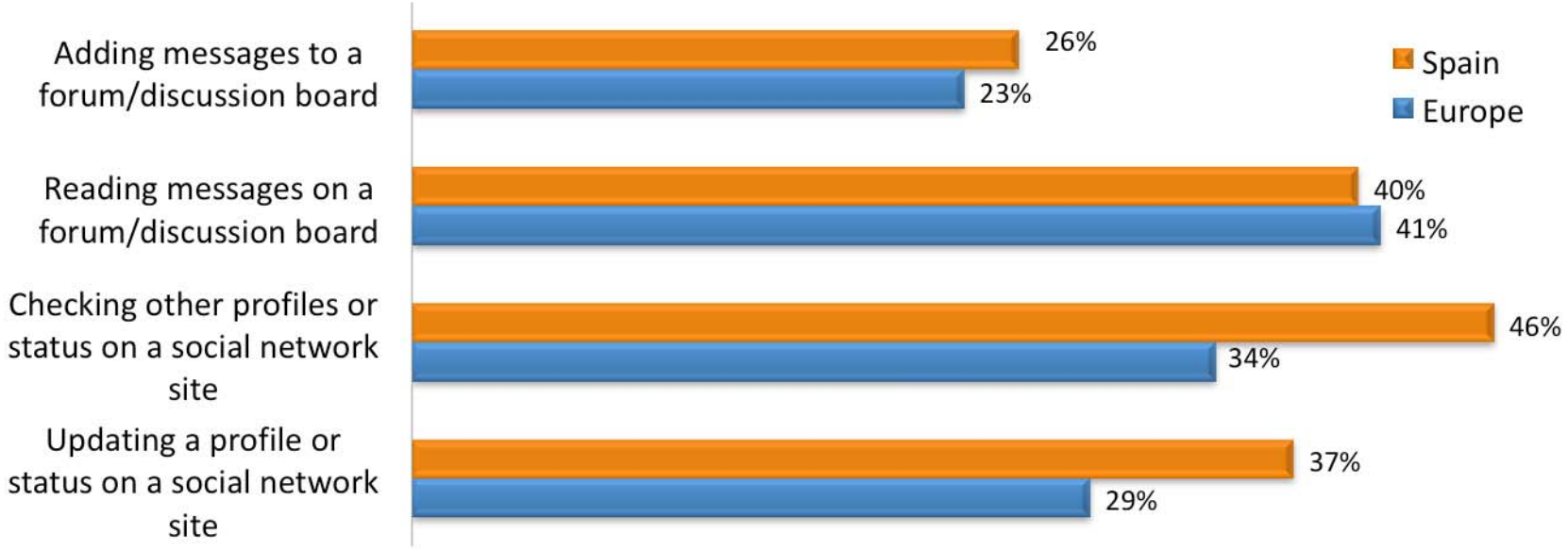


Proportion of respondents who perform named activity at least weekly

© IAB Europe/InSites Consulting 2010

ACTIVIDAD ONLINE (3/3)

Los internautas en España actualizan más frecuentemente sus perfiles y consultan otros

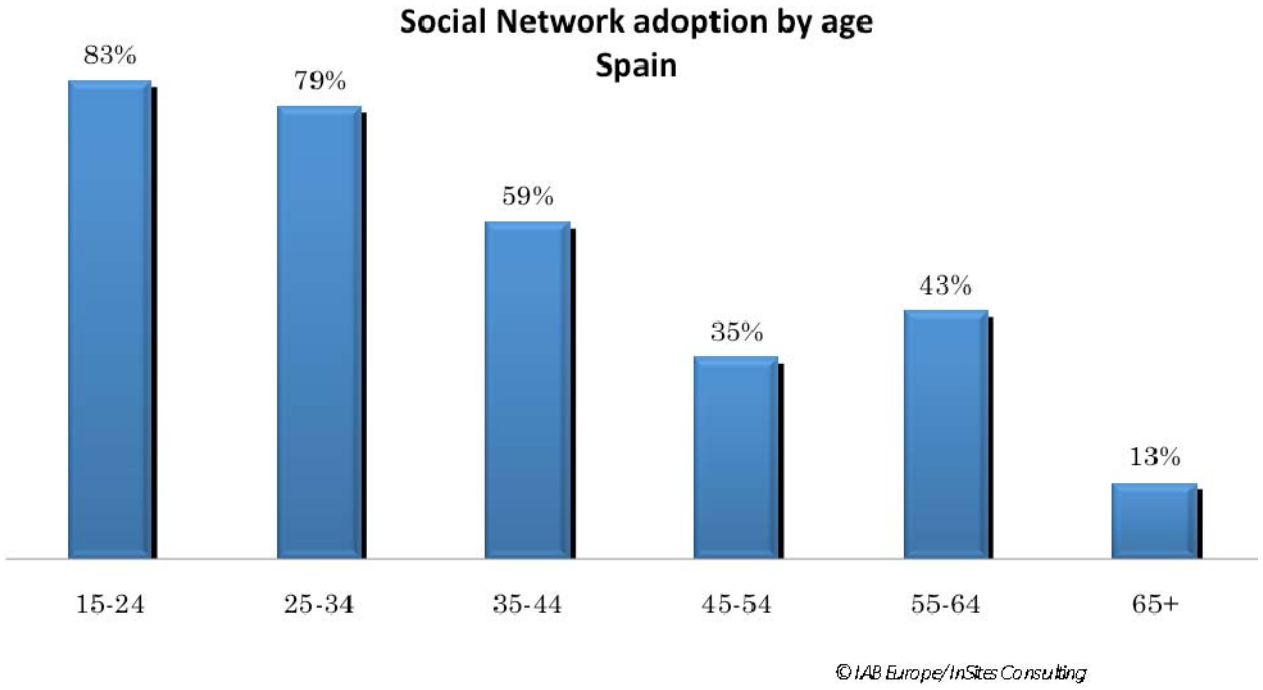


Proportion of respondents who perform named activity at least weekly

© IAB Europe/InSites Consulting 2010

REDES SOCIALES POR GRUPOS DE EDAD

La irrupción de las redes sociales en España es superior a la de otros países, sobre todo entre los más jóvenes

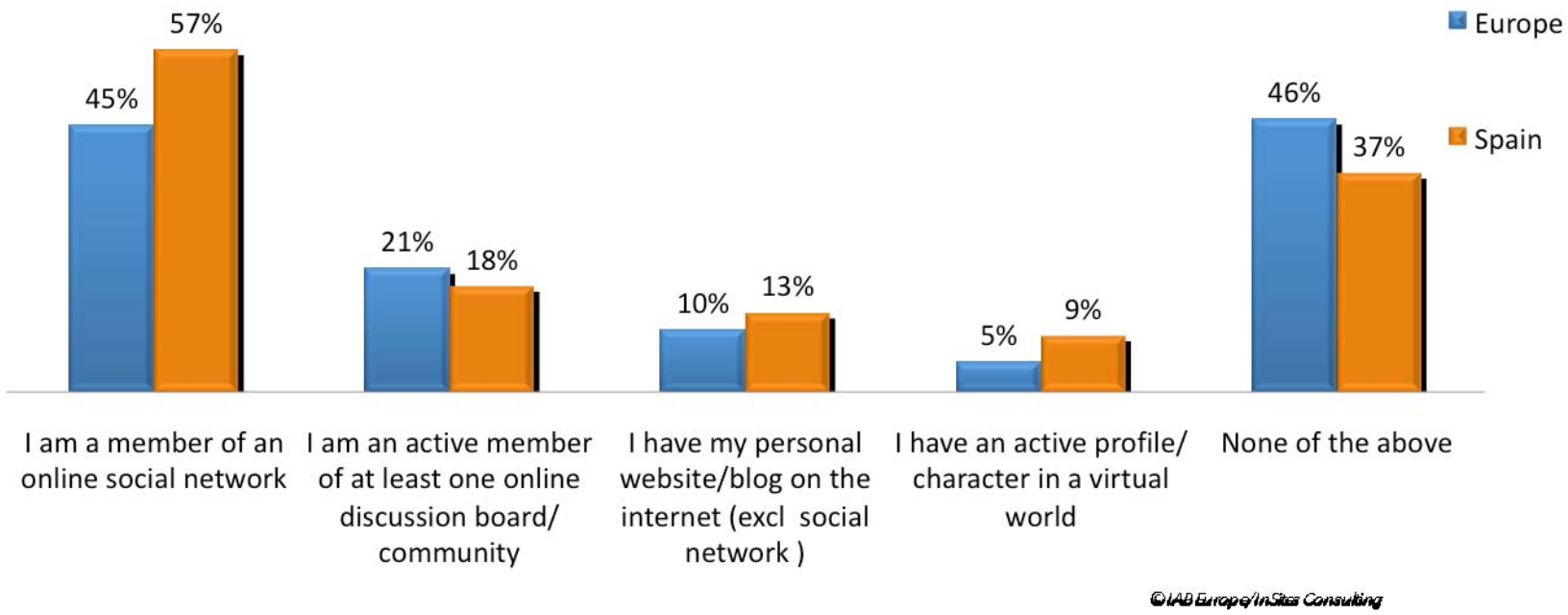


Are you a member of an online social network?

© IAB Europe/InSites Consulting 2010

IDENTIDAD ONLINE

La penetración en redes sociales es mayor en España, no así la posesión de blogs

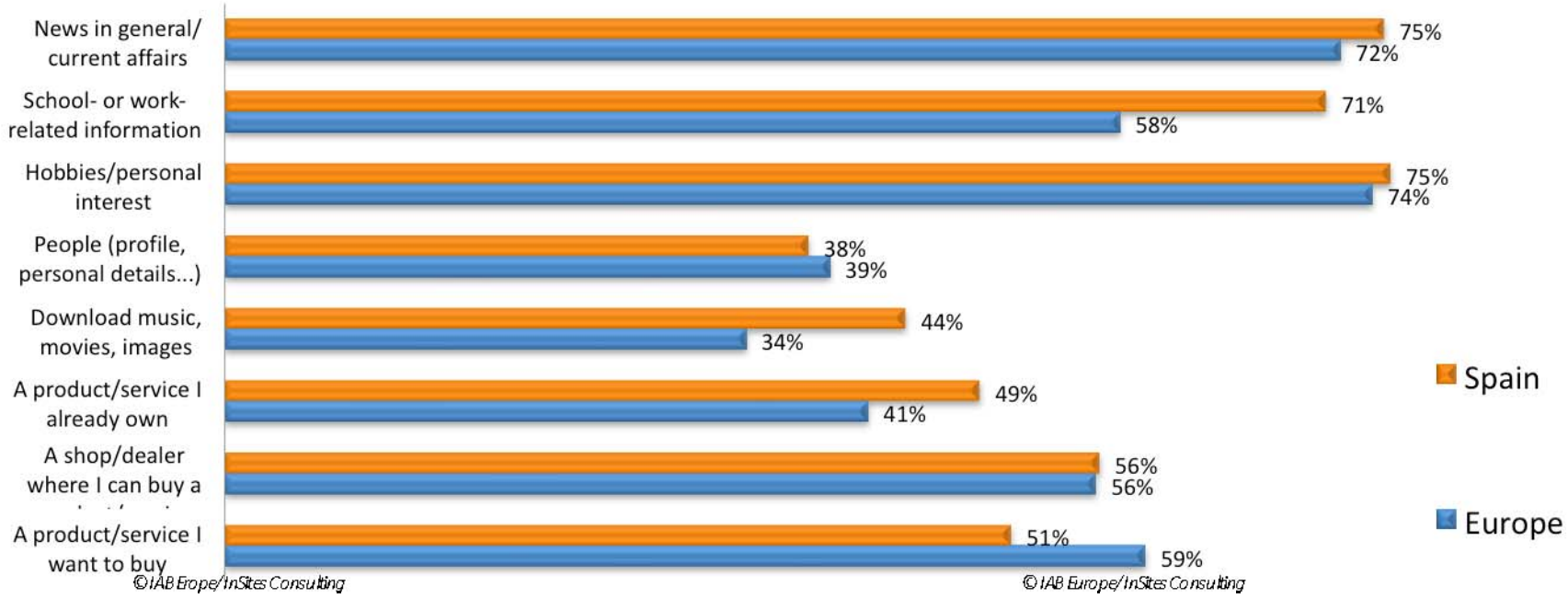


Which of the following activities do you perform on the internet?

© IAB Europe/InSites Consulting 2010

IDENTIDAD ONLINE

En los hábitos de búsqueda de españoles y europeos destacan las noticias y las aficiones

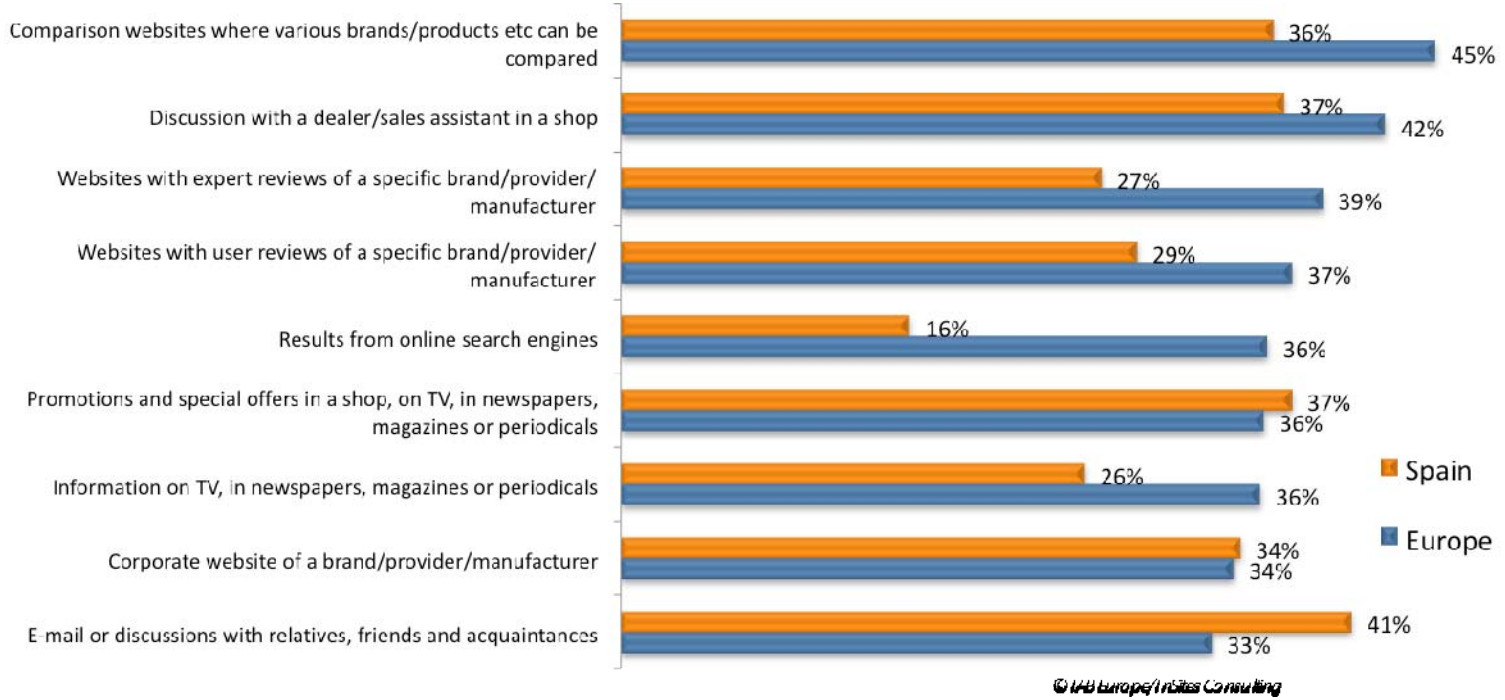


Proportion that use a search engine at least weekly to search for…..

© IAB Europe/InSites Consulting 2010

IDENTIDAD ONLINE

En general los internautas españoles usan menos fuentes de información online que los europeos antes de adquirir un producto

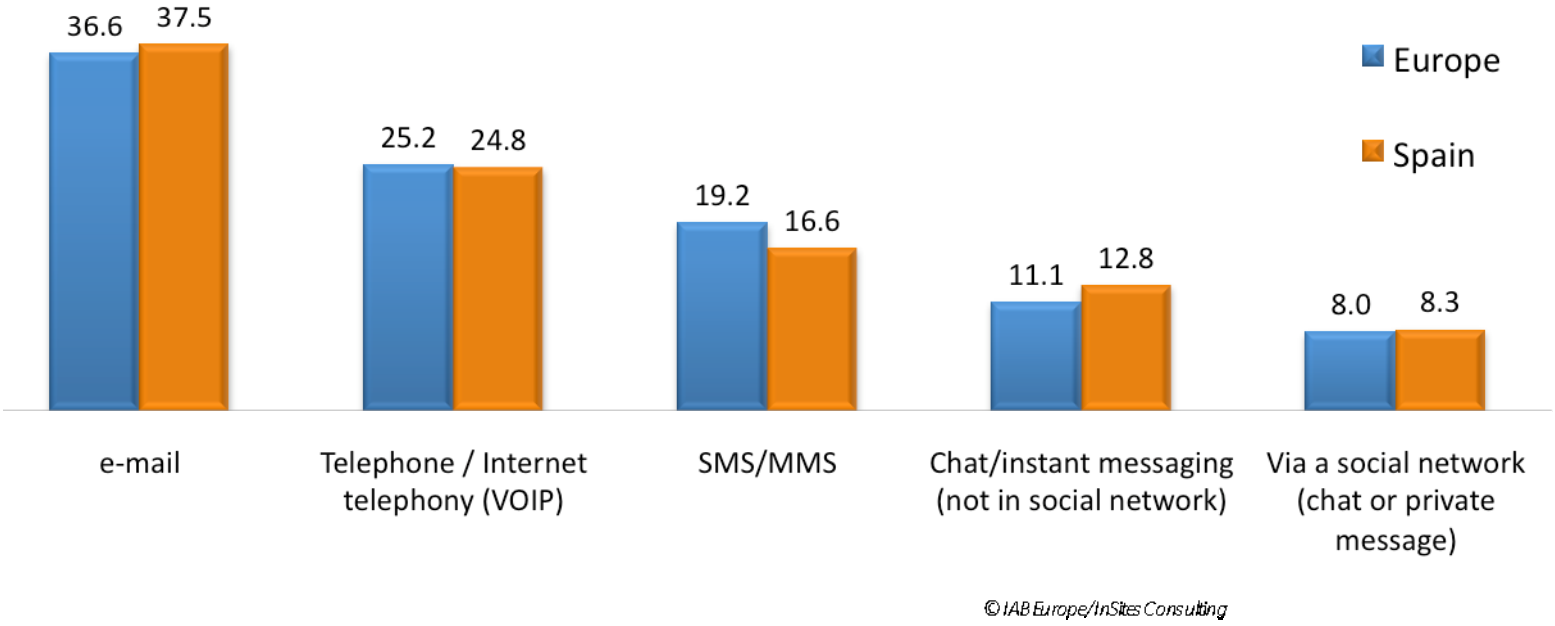


Top 10 information sources consulted before selecting a new product or service

© IAB Europe/InSites Consulting 2010

COMUNICACIÓN DIGITAL

El email sigue siendo el rey de la comunicación digital, con un auge importante de la telefonía ip

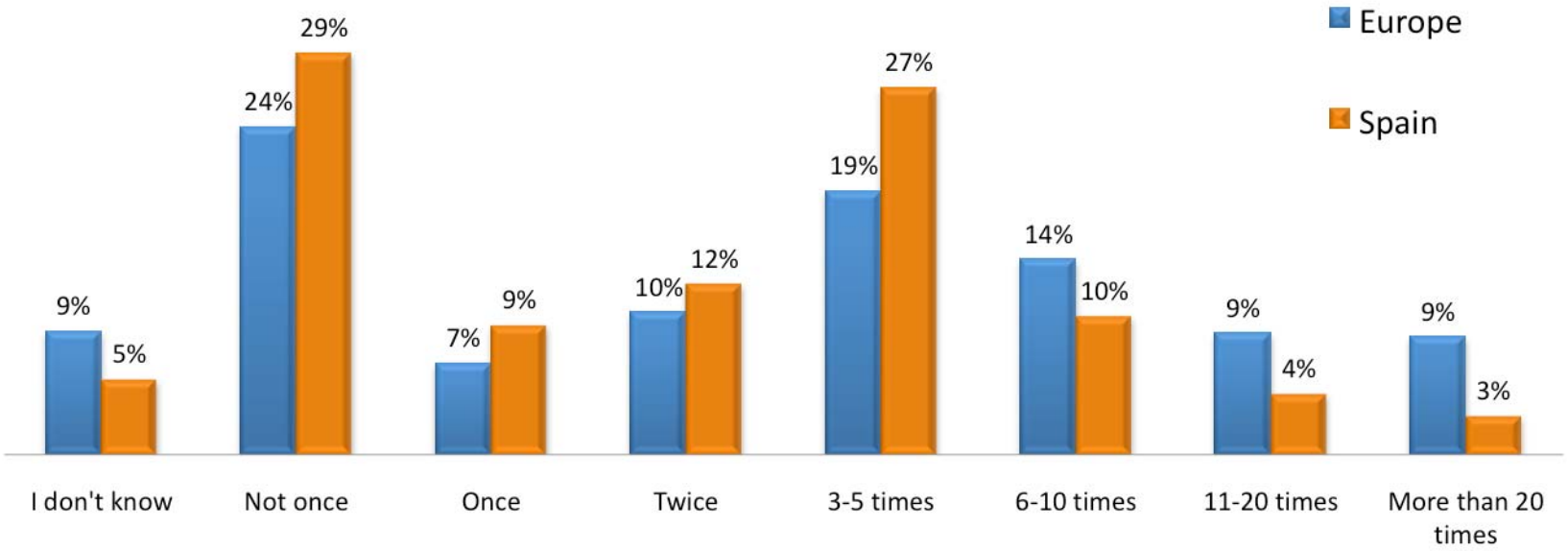


What is the importance of the following digital media in your personal communication with friends and family? (mean)

© IAB Europe/InSites Consulting 2010

E-COMMERCE

El 66% de los internautas españoles ha hecho una compra online en los últimos 12 meses

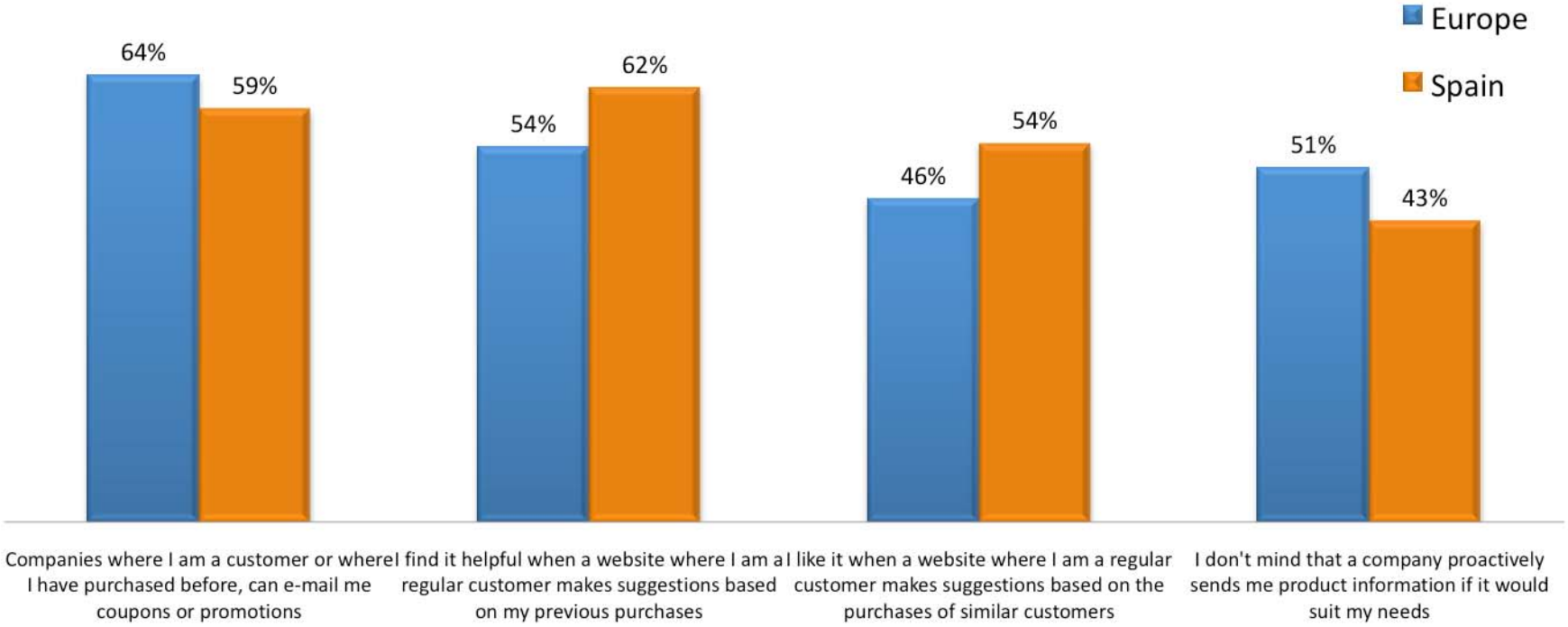


How many times have you purchased products or services on the internet in the past 12 months?

© IAB Europe/InSites Consulting 2010

MARKETING DE RELACIONES

Los españoles valoran en mayor medida que la media europea la recomendación de compras realizadas por clientes similares a ellos

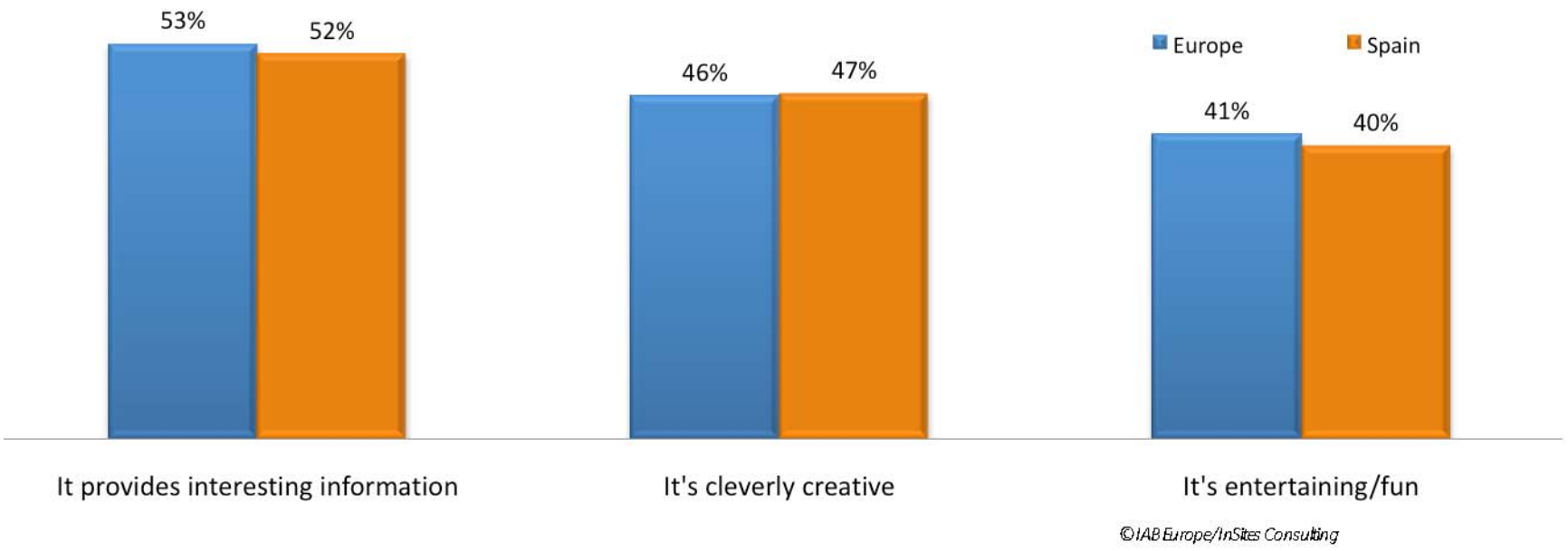


Proportion that agree with each statement

© IAB Europe/InSites Consulting 2010

BUENA PUBLICIDAD ONLINE

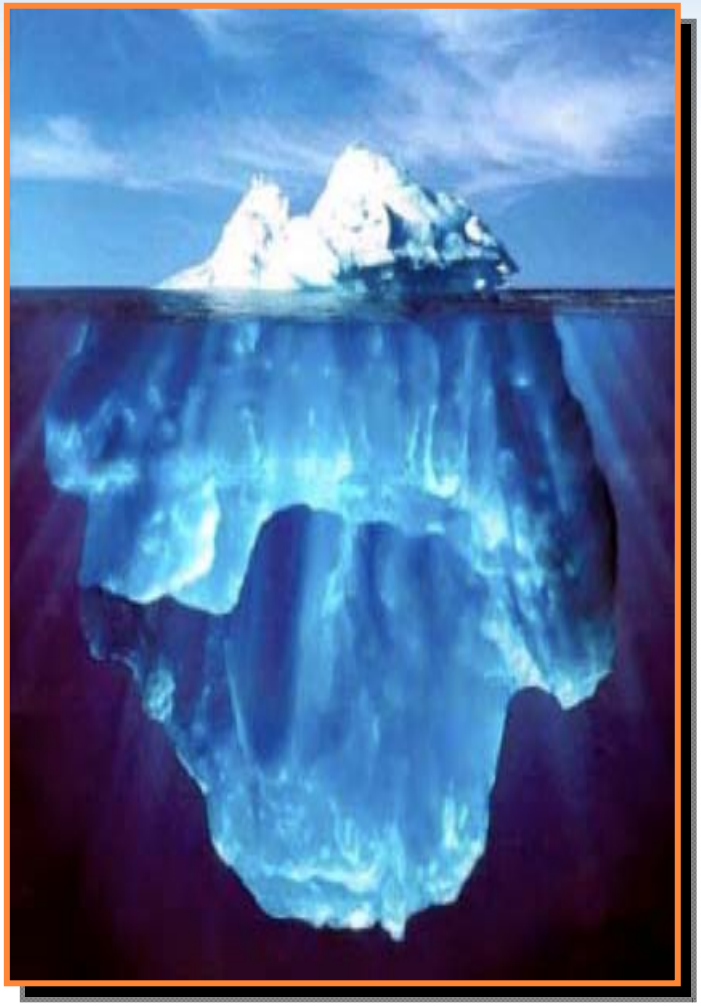
La buena publicidad ha de ofrecer información interesante, con una creatividad inteligente y entretenida



According to you, what are the 3 main characteristics of good online advertising?

© IAB Europe/InSites Consulting 2010

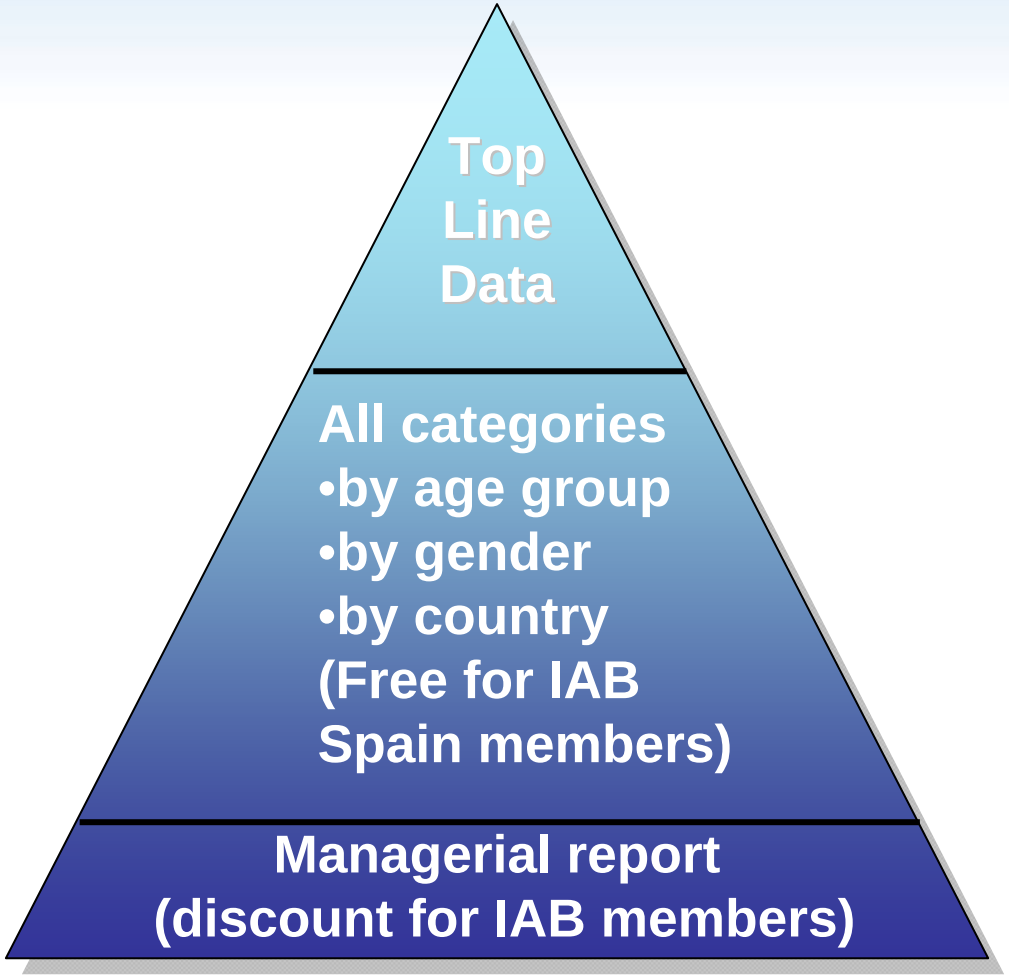
THIS PRESENTATION IS ONLY …….



…the tip of the iceberg

There's a lot more waiting for you to discover

THIS PRESENTATION IS ONLY …….



Informe completo solo para asociados al IAB en www.iabspain.net

comunicacion@iabspain.net