iab
Interactive Advertising Bureau
www.iabspain.net

LAS 4R de los medios sociales

Comisión de Medios Sociales
Junio 2012

	Blogs	Redes Sociales					Foros	E-Commerce
R Reconocimiento *(Awareness)*	· Posición buscadores · Seguidores Twitter y Facebook de canales propios del blog · Nº Páginas indexadas · Nº Suscriptores · Usuarios únicos · Nº Visitas	· Nº Fans · Nº Post · Posición buscadores · Alcance · Impresiones	· Nº Followers · Nº Tweets · Nº Retweets a otros · Alcance	· Nº Suscriptores · Views · Nº Vídeos · Posición buscador Youtube	· Nº Seguidores · Posición buscador · Posición buscador Tuenti · Impresiones	· Nº Seguidores · Nº Actualizaciones · Posición buscadores · Visitantes · Páginas vistas	· Nº Visitas · Usuarios únicos · Posición buscadores	· Nº Visitas · Usuarios únicos · Posición buscadores
R Revalorización *(Appreciation)*	· Nº Comentarios	· Nº Me gusta · Nº Comentarios	· Respuestas	· Nº Me gusta · Nº Comentarios	· Nº Comentarios en tablón · Nº Respuestas a estados · Nº Comentarios en fotos	· Nº Comentarios en productos/servicios · Recomendaciones en actualizaciones · Nº Comentarios en actualizaciones	· Nº Comentarios · Nº Lecturas	· Nº Comentarios · Nº Lecturas
R Reacción *(Action)*	· Nº Enlaces entrantes · Presencia en Menéame (portadas, comentarios y envíos)	· Nº Contenidos subidos · Nº Registros (apps) · Nº Transacciones · Nº Clicks enlaces	· Nº Contenidos subidos · Nº Clicks enlaces	· Nº Registros (apps) · Nº Clicks enlaces	· Nº Reproducciones canal vídeos · Fotos añadidas por usuario · Vídeos añadidos por usuario · Nº Registros (apps) · Participación concursos en tablón · Votos concursos fotos/vídeos	· Nº Clicks en productos/servicios	· Nº Registros · Nº Clicks enlaces	· Nº Registros · Nº Clicks enlaces · Nº Transacciones
R Recomendación *(Advocacy)*	· Nº Me gusta · Nº Compartir · Nº Enlaces (Menciones)	· Nº Compartir · Nº Etiquetas · Nº Menciones	· Nº Menciones · Nº Retweets de otros	· Nº Compartir · Nº Enlaces (menciones)	· Nº Invitaciones mandadas · Recomendar apps · Publicación apps en tablón	· Recomendación de productos/servicios	· Nº Enlaces (menciones)	· Nº Me gusta · Nº Compartir · Nº Enlaces (menciones)

* Las variables marcadas en azul se refieren a datos que no son accesibles de forma pública si no se es administrador del perfil / página / blog.
* En Linkedin solo se han contado los KPI's apropiados para las páginas de empresa, no los posibles KPI's de los perfiles personales. Así pues, las actividades de los grupos no se contemplan hasta que no se permita la creación abierta de grupos de empresa.