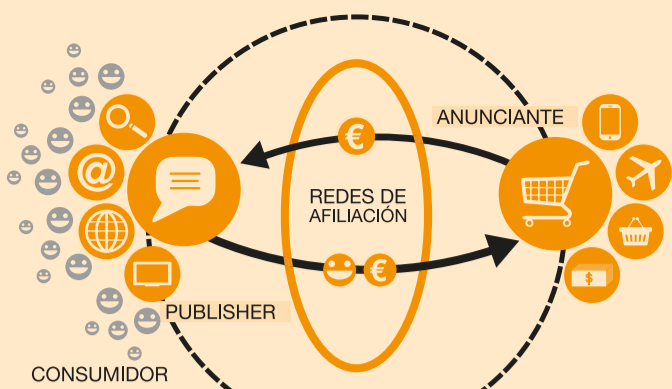
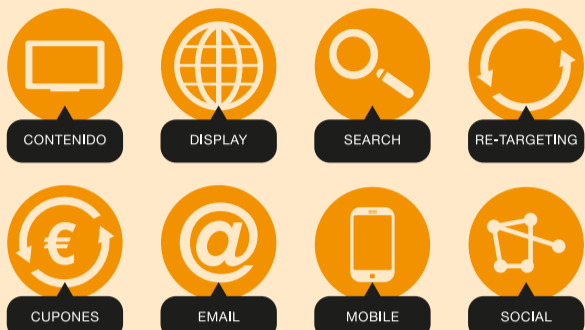


# COMISIONES DE TRABAJO IAB

## Redes de Afiliación Qué son y cómo funcionan



### VARIEDAD DE MODELOS DE NEGOCIO DE LOS PUBLISHERS



#### OBJETIVOS COMO PUBLISHER

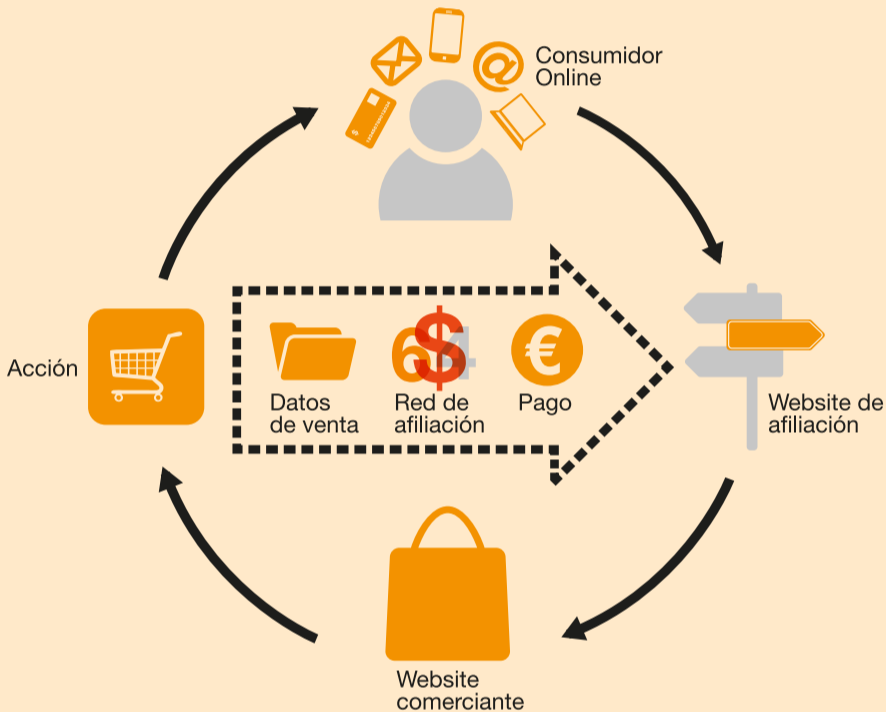
Monetizar tu modelo de negocio  
Ser medio publicitario  
Gran cobertura de anunciantes

#### AMBOS

Mercado transparente  
Optimización de la campaña en tiempo real  
Reportes detallados

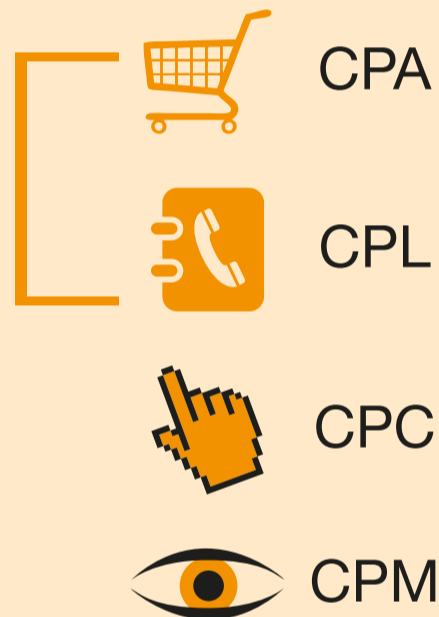
#### OBJETIVOS COMO ANUNCIANTE

Estimular leads y ventas  
Pagar por resultados  
Gran cobertura y afinidad con el target



### MÉTODOS DE PAGO

Más típicos en marketing de afiliación



### TOP VENTAJAS

- Permite tener una red online de prescriptores que cobran por resultados generados.
- Gran capacidad de segmentación para llegar al target.
- Mayor capacidad de integración con los medios afines al producto o servicio.
- Permite optimizar para conseguir los mejores resultados.
- Control del gasto publicitario en tiempo real.
- Alta capacidad de medición y métricas.
- Inversiones más pequeñas que con otras estrategias de marketing online.

### TOP SECTORES

- Turismo y Transportes
- Finanzas
- Telecomunicaciones
- Automoción
- Suscripciones a descuentos y ofertas
- Educación
- Retail

### TOP CLAVES

- Tener paciencia: un programa de afiliación tarda en madurar unos 6 meses.
- Visión global: la afiliación genera ventas, impresiones, clicks, registros, etc.
- El programa debe resultar atractivo para el afiliado.
- Informar de forma adecuada del producto o servicio a los afiliados.
- No confundir un programa de afiliación con una campaña.
- Análisis de los resultados para optimizar las acciones.
- Adaptación del website a los objetivos.

### PASOS A SEGUIR EN UNA CAMPAÑA DE AFILIACIÓN

- 1- Seleccionar tipo y formato de las creatividades
- 2- Establecer programa y tipo de publishers
- 3- Nivel de comisión: venta, lead o venta post-impresión
- 4- Tipo de dispositivos: Online, Mobile o Tablet

**LANZAR**

### COMISIONES IAB SPAIN

